

講座全体の工程表

中村さま 専用 | 全8回 (月2回 × 3時間) | 2026年9月18日 スタート ~ 2027年1月 最終回

4ヶ月後のゴールイメージ

制作を自分の手に

ホームページ・LPを外注せず、その場で作って公開できる。修正も待ち時間ゼロ。

運用代行がラクに回る

投稿づくり・分析・月次レポートの時間が大幅に減り、6社目以降を受け入れられる余白ができる。

集客が自動で動く

配信とリスト取りの仕組みを「自分専用」で持ち、講座募集をいつでも再開できる状態に。

教える側・提案する側へ

4ヶ月の成果物がそのまま実績に。生徒さんや企業にAIを「教えられる側」として立てる。

進み方 — 前半で土台、後半で売上につながる仕組みへ

STEP 1 | 前半 (9/18 ~ 11月前半)

基礎固め・土台づくり

AI環境を自分専用に育てながら、ホームページ制作・投稿づくりなど、いろんなことをどんどん取り入れて「作れる自分」になる期間。

STEP 2 | 後半 (11月後半 ~ 1月)

仕組み化・売上を立てる応用

土台ができたら一気に応用へ。日々の業務を仕組み化・スキル化して、売上につながる流れを実際に組み上げる期間。

工程表 (1~3回目)

回	時期	テーマ	やること	この回で完成するもの
1ヶ月目 (9/18 ~ 10月前半) — 土台づくり + ホームページ制作スタート				
1	9/18	あなた専用の AI 環境をつくる	- Claude Code の導入・初期設定 - 事業・発信スタイルを AI に記憶させる - 最初の制作体験 (配布できるミニアプリ)	◆ 「私の言葉で書ける」AI 環境 + 配布用ミニアプリ
2	10月 前半	ホームページ制作 ①	- 実際の案件1件のホームページをその場で制作 - Instagram と連動した見せ方で反映	◆ 公開レベルのホームページ 1本
2ヶ月目 (10月後半 ~ 11月前半) — 制作を「型」に + 投稿づくりの基礎固め				
3	10月 後半	ホームページ制作 ②「型」にする	- 仕上げ・公開・独自ドメイン接続 2件目以降・新規案件にすぐ使える形に整える	◆ 何度でも再現できる HP 制作の型

工程表（つづき：4～8回目） — 仕組み化・売上を立てる応用へ

回	時期	テーマ	やること	この回で完成するもの
4	11月 前半	Instagram 分析 × 投稿生成	- Instagram 分析で「伸びる投稿の型」を発見 - クライアント別トーンで投稿を一括生成 「週1回セットして終わり」の流れを構築	◆ 5社分の投稿制作フロー
3ヶ月目（11月後半 ～ 12月前半） — 自動化と仕組み化で「手を離す」				
5	11月 後半	自動投稿 × 月次の仕組み化	- SNS 自動投稿の仕組み（寝ている間に投稿される状態に） - 月次レポートを自動でつくる仕組み - 毎月のルーティンを「仕組み」に固定する	◆ 自動投稿＋月次レポートの仕組み
6	12月 前半	集客が自動で動く導線	- 公式 LINE の配信基盤を自分専用に構築（月額ツール不要） - 診断コンテンツからリスト取りまでの導線づくり	◆ リストが自動で貯まる導線
4ヶ月目（12月後半 ～ 1月） — 売上につながる応用 ＋ 卒業制作				
7	12月 後半	AI 連携・アプリ開発	- 画像生成など他の AI との連携 - 生徒さん・クライアントに提供できるツール制作 - ここまでの成果を「商品・サービス」の目線で整理	◆ 提供できるオリジナルツール
8	1月	卒業制作：売上を立てる流れを完成させる	- ご自身の AI 講座の企画書 or 企業向け提案書を作成 4ヶ月の成果の棚卸しと、今後の運用計画	◆ 売上につなげる資料一式

この講座の最終ゴール

4ヶ月かけて作った土台と仕組みを使って、**ご自身の講座・サービスとして売上を立てられる流れが完成している状態**をゴールにしています。実際に講座を開催するかどうか・どんな形にするかは中村さんの自由ですが、「やろうと思えばいつでも始められる」ところまでは、この4ヶ月で一緒に作りきります。

- 各回は「一緒に手を動かして完成させる」作業会形式です。作業会のあいだも、分からないことはいつでも質問 OK + 週1回の進捗シェアで伴走します。
- 内容・順番は、進み具合やご希望に合わせて柔軟に調整します（ホームページ制作は最優先で前半に完成させます）。
- 開始準備（環境・教材のご用意）の関係で、**ご決済の確認後に初回日程を確定**させていただきます。

本資料は中村さま専用にお作りしたものです。お取り扱いにご配慮いただけますと幸いです。